



- SERVICIOS -

**Sin Pago de Colegiaturas y
Sin Pago de Inscripción.**

Becas, Seguro Facultativo (IMSS), Intercambio Estudiantil, Talleres Deportivos y Culturales, Biblioteca, Centro de Cómputo, Cabina de Radio, Laboratorio de Ciencias Forenses, Área de Fotografía y Video, Laboratorio de Inglés y Cafetería.

VISITANOS A UN COSTADO DE LA PREPA CUAUTLA

Ubicación y Contacto



Carr. México-Oaxaca No. 218, Col. Plan de Ayala, Cuautla, Mor, C.P. 62743.

/FESCUAEM.MX

(777) 329 7000 Ext.2161

www.fescuaem.mx

735 121 1918

CONÓCENOS

En la **FESC**
#SOMOS
UAEM



Licenciatura en
**Relaciones
Públicas**

FESC Facultad
Estudios
Superiores
UAEM Cuautla

Relaciones Públicas

Formar profesionales expertos en las Relaciones Públicas, mediante el análisis del entorno social, conocimiento y aplicación de la innovación y creatividad como estrategia de comunicación; altamente capaces de planificar, aplicar, gestionar y evaluar campañas publicitarias, comunicacionales, de imagen personal, de mercadeo, de posicionamiento, entre otras, en entornos públicos y privados a escala local, regional, nacional o global, para realizar propuestas de intervención en materia de relaciones públicas que coadyuven al entendimiento de los diversos agentes que interactúan en el mismo contexto socio-espacial; con base en una sólida formación académica y ética, comprometidos con el medio ambiente y la economía social.

MAPA CURRICULAR



AUDITORIO



CENTRO DE CÓMPUTO



CABINA DE RADIO



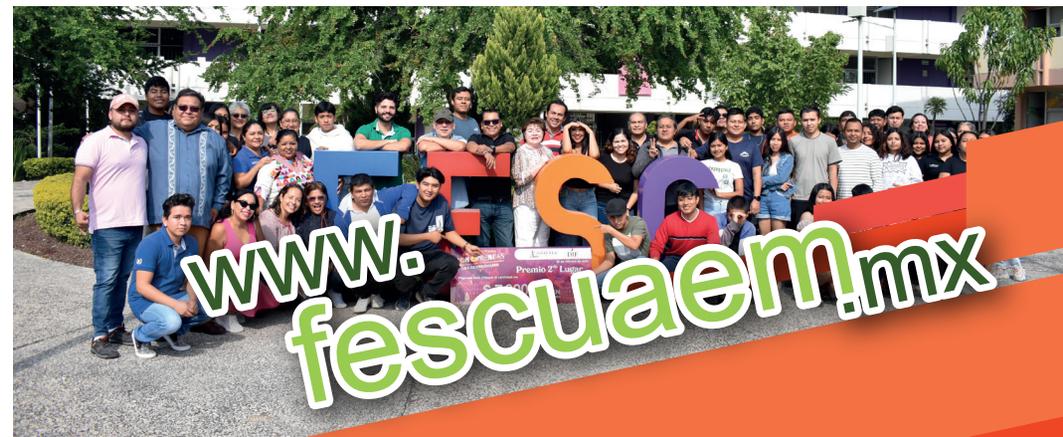
LABORATORIO DE INGLÉS



AULA DE PINTURA



LABORATORIO DE CIENCIAS FORENSES



Formar profesionales expertos en las Relaciones Públicas, mediante el análisis del entorno social, conocimiento y aplicación de la innovación y creatividad como estrategia de comunicación; altamente capaces de planificar, aplicar, gestionar y evaluar campañas publicitarias, comunicacionales, de imagen personal, de mercadeo, de posicionamiento, entre otras, en entornos públicos y privados a escala local, regional, nacional o global, para realizar propuestas de intervención en materia de relaciones públicas que coadyuven al entendimiento de los diversos agentes que interactúan en el mismo contexto socio-espacial; con base en una sólida formación académica y ética, comprometidos con el medio ambiente y la economía social.

- PRIMER SEMESTRE -

- Introducción a la Comunicación
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Introducción a la Publicidad
- Economía Globalizada
- Competencias Comunicativas
- Medios de Comunicación
- Aprendizaje Estratégico

- QUINTO SEMESTRE -

- Guionismo
- Dirección Estratégica de Relaciones Públicas
- Ingeniería de Imagen Pública
- Gestión y Organización de Eventos
- Comunicación Corporativa y Publicitaria
- Competencias Elementales (Inglés)
- Optativa

- SEGUNDO SEMESTRE -

- Géneros Periodísticos de Información y de Opinión
- Teoría de las Relaciones Públicas
- Mercadotecnia
- Comunicación Efectiva
- Análisis Intercultural
- Desarrollo de la Historia Mundial
- Información y Alfabetización Digital

- SEXTO SEMESTRE -

- Producción Radiofónica
- Asesoría y Consultoría en Relaciones Públicas
- Imagen y Reputación Corporativa
- Desarrollo de Eventos Estratégicos
- Planificación y Gestión de Medios Publicitarios
- Investigación en las Relaciones Públicas
- Prácticas Formativas
- Optativa

- TERCER SEMESTRE -

- Régimen Legal de la Comunicación Aplicado a las RP
- Relaciones Públicas Organizacionales
- Marketing Estratégico
- Comunicación Verbal y No Verbal
- Sociología y Estudio de Opinión Pública
- Teoría Social y Deontología
- Prácticas Formativas

- SEPTIMO SEMESTRE -

- Plan de Negocios en Relaciones Públicas
- Tecnologías Aplicadas a las Relaciones Públicas
- Comunicación y Globalización
- Técnicas de Investigación Aplicadas a las RP
- Comunicación en contextos de lengua extranjera (Inglés)
- Optativa
- Servicio Social

- CUARTO SEMESTRE -

- Medios Digitales Aplicados a la Comunicación
- Relaciones Públicas y Gabinete de Comunicación
- Marketing Digital
- Proyección Profesional
- Gestión de Costos y Presupuestos
- Estadística Social
- Optativa

- OCTAVO SEMESTRE -

- Planeación Estratégica de la Comunicación
- Emprendimiento, Negociación y Liderazgo
- Seminario de Investigación
- Prácticas Profesionales