



- SERVICIOS -

**Sin Pago de Colegiaturas y
Sin Pago de Inscripción.**

Becas, Seguro Facultativo (IMSS), Intercambio Estudiantil, Talleres Deportivos y Culturales, Biblioteca, Centro de Cómputo, Cabina de Radio, Laboratorio de Ciencias Forenses, Área de Fotografía y Video, Laboratorio de Inglés y Cafetería.

VISITANOS A UN COSTADO DE LA PREPA CUAUTLA

Ubicación y Contacto



📍 Carr. México-Oaxaca No. 218, Col. Plan de Ayala, Cuautla, Mor, C.P. 62743.

f /FESCUAEM.MX

☎ (777) 329 7000 Ext.2161

👉 www.fescuaem.mx

📞 **735 121 1918**

CONÓCENOS

En la **FESC**
#SOMOS
UAEM



Licenciatura en
**Administración de
Organizaciones**

FESC Facultad
Estudios
Superiores
UAEM Cuautla

Administración de Organizaciones

Las competencias estipuladas en el Modelo Universitario (2022) de la UAEM, mismas que conforman el perfil egreso de la Licenciatura en Administración de Organizaciones, tienen la finalidad de que dicho profesionista será capaz de aplicar teorías administrativas; diseñar procesos para optimizar y eficientizar recursos; interpretar información de la entidad y su entorno; construir modelos organizacionales y tomar decisiones para el desarrollo y buen funcionamiento de las organizaciones públicas, privadas y sociales de manera ética y responsable.

MAPA CURRICULAR

Primer Semestre

- Matemáticas Básicas (Aritmética y Algebra)
- Introducción a la Contabilidad
- Introducción a la Administración
- Fundamentos de Economía
- Teoría de las Organizaciones
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Transversal Multimodal

Segundo Semestre

- Matemáticas Financieras
- Gestión de Costos y Presupuestos
- Gestión y Derecho Corporativo
- Microeconomía y negocios
- Estudios organizacionales
- Comunicación Organizacional
- Transversal Multimodal

Tercer Semestre

- Estadística Descriptiva
- Contabilidad Financiera
- Macroeconomía y Negocios
- Sociología de las Organizaciones
- Análisis y Resolución de Conflictos en las Organizaciones
- Prácticas Formativas

Cuarto Semestre

- Estadística Inferencial
- Administración Financiera
- Mercadotecnia
- Negocios y Sustentabilidad Económica
- Gestión de Organizaciones Públicas
- Imagen y Reputación Organizacional
- Planeación Estratégica

Quinto Semestre

- Econometría para la toma de Decisiones
- Emprendimiento y Evaluación de Proyectos
- Desarrollo del Capital Humano y sus Derechos
- Investigación de Operaciones
- Gestión de ONG's
- Marketing Digital
- Responsabilidad Social Corporativa
- Prácticas Formativas

Sexto Semestre

- Psicología en las Organizaciones
- Finanzas Internacionales
- Calidad y Seguridad en las Organizaciones
- Teoría de los Juegos
- Ética y Organizaciones
- Optativa

Septimo Semestre

- Globalización, Competitividad y Negocios
- Derecho de la Empresa
- Optativa
- Seminario de Investigación. Protocolo de Investigación

Octavo Semestre

- Gestión de la Diversidad y la Inclusión en la Organización
- Optativa
- Seminario de Investigación. Proyecto de Tesis



AUDITORIO



CENTRO DE CÓMPUTO



CABINA DE RADIO



LABORATORIO DE INGLÉS



AULA DE PINTURA



LABORATORIO DE CIENCIAS FORENSES

